

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

900 УЧАСТНИКОВ ИЗ 350 КОМПАНИЙ

Получите прямой доступ к Agile и Lean сообществу России – **900** самых **активных участников** из более чем **350 компаний** индустрии, от разработчиков и менеджеров проектов до CEO и владельцев компаний

*« Вот уже несколько лет подряд Luxoft является спонсором конференции Agile Days, т.к. она дает нам возможность не только поделиться своей экспертизой в области разработки программного обеспечения, но и обсудить тенденции развития и применение Agile как в российских, так и в зарубежных проектах. AgileDays – представляет собой **идеальную площадку для реализации имиджевых и коммерческих целей компании.**»*

Станислав Калканов, Руководитель Центра Качества, **Люксофт**

*«Мы оказываем постоянную поддержку конференции AgileDays, т.к. она даёт возможность встретиться и наладить контакт с ведущими специалистами, практикующими agile-методы в своей деятельности. Сотрудничество с AgileDays — это не только **прекрасная возможность для маркетинговых коммуникаций** с «отборной» аудиторией, но и вклад в развитие agile-методики в России.»*

Юлия Андрианова, Руководитель отдела маркетинговых коммуникаций,
Superjob.ru

0 конференции AgileDays

AgileDays - это ежегодная русскоязычная конференция для компаний-разработчиков ПО, использующих или планирующих использовать гибкие (**Agile, Lean, Lean Startup**) методологии разработки. Конференция направлена, в первую очередь, на обмен между участниками конференции опытом внедрения Agile и Lean в своих компаниях: как проходило внедрение, какие были проблемы и как с ними получалось бороться, как заинтересовывали сотрудников и боролись со скептиками.

Цель конференции – помочь разработчикам и компаниям продвинуться на следующий уровень совершенствования своих процессов разработки ПО.

Целевая аудитория конференции – руководители компаний, менеджеры проектов и программ, скрам-мастера и владельцы продуктов, разработчики и аналитики – все те, кто так или иначе заинтересован в совершенствовании процессов разработки в своей компании. Мы не ограничиваем аудиторию исключительно теми, кто уже практикует Agile и Lean. Участники, которые пока только присматриваются к гибким методологиям, смогут в неформальной обстановке пообщаться с теми, кто уже не первый год работает по Agile и Lean и получить от них ценные советы по внедрению в своей компании.

Организаторы конференции



ScrumTrek помогает компаниям организовать эффективный, бизнес-ориентированный процесс разработки ПО с помощью Agile и Lean практик. Компания ScrumTrek является лидером в области оптимизации процессов разработки ПО в России и СНГ. ScrumTrek предоставляет услуги по оптимизации процессов используя самые современные методологии разработки ПО (Scrum, XP, OpenUP, Lean, Kanban и т.д.), организует и проводит открытые и корпоративные тренинги, а также предоставляет экспертизу по инженерным практикам разработки. Дополнительная информация – www.scrumtrek.ru



Agile Russia **AgileRussia** – сообщество, посвященное различным аспектам гибкой разработки программного обеспечения. AgileRussia проводит регулярные встречи, семинары, публикует статьи и материалы по теме Agile. Дополнительная информация – www.agilerussia.ru

Профиль конференции AgileDays:

- **Количество участников** прошлогодней конференции AgileDays'12: **480 человек**, AgileDays'13: **700 человек**. На **AgileDays'14** мы ожидаем присутствие уже **900 участников** из России и стран СНГ.

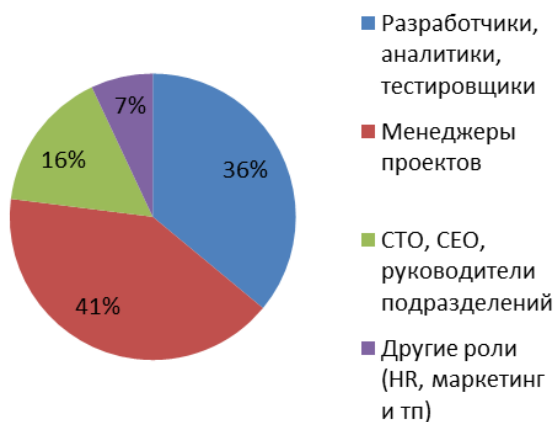
- **Лучшие докладчики** и тренеры из США, России, Швеции, Норвегии, Беларуси, Эстонии и Украины.

- **Участники** из более чем **300 компаний**, таких как: Яндекс, Рамблер, Luxoft, Mail.ru, СКБ Контур, Таксом, Softline, Лаборатория Касперского, Custis, Bercut, Форс, Сбербанк, Тройка Диалог.

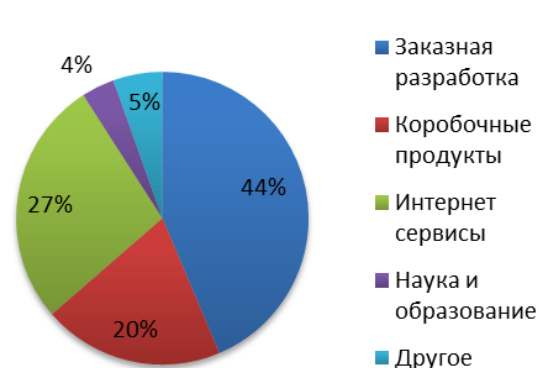
- **Основные партнеры** конференции предыдущих лет: Atlassian, 3M, Microsoft, IBM, Deutsche Bank, Люкс Софт, Mail.Ru Group и др.

-

Портрет участника



Профиль компании



Возможности для партнерства

Мы предлагаем целый ряд подготовленных возможностей для активного участия вашей компании в конференции **AgileDays'14**.

Если у вас есть другие интересные идеи, как ваша компания могла бы принять участие в конференции **AgileDays'14**, мы с удовольствием готовы их обсудить, чтобы сделать конференцию еще более интересной как для партнеров, так и для ее участников.

Подробное описание партнерских пакетов

Титульный партнер

Рекламный стенд в лучшем месте холла конференции (на ваш приоритетный выбор)

- **5 включенных регистраций** на конференцию для сотрудников компании
- **Две полных страницы рекламы** компании в буклете конференции
- **Приоритетное вложение** рекламных материалов в сумки участников (*)
- Описание компании в разделе Партнеры сайта конференции
- **Выступление с приветственным и завершающим конференцию обращением к участникам** (не более 2х минут)
- **Выступление с докладом**, соответствующим тематике конференции (по специальной процедуре согласования с программным комитетом)
- **Розыгрыш призов среди участников конференции**
- **Roll-ups** компании во всех залах

Платиновый партнер

- **Рекламный стенд** в холле конференции
- **3 включенных регистрации** на конференцию для сотрудников компании
- 1 страница рекламы компании в буклете конференции
- **Вложение рекламных материалов** в сумки участников (*)
- Описание компании в разделе Партнеры сайта конференции
- Выступление как с приветственным, так и с завершающим конференцию **обращением к участникам** (1 минута)
- **Выступление с докладом**, соответствующим тематике конференции (по специальной процедуре согласования с программным комитетом)
- **Розыгрыш призов среди участников конференции**
- **Roll-ups** компании во всех залах кроме главного

Золотой партнер

- **Roll-up** компании в холле конференции
- **1 включенная регистрация** на конференцию для сотрудников компании
- **1/2 страницы рекламы** компании в буклете конференции
- **Вложение рекламных материалов** в сумки участников (*)
- Описание компании в разделе Партнеры сайта конференции
- **Упоминание компании** в приветственном и завершающем конференцию обращениям организаторов к участникам конференции

Привоз гуру (keynote-спикеров)

Упоминание компании **при представлении спикера в начале конференции**

- **Пиар приезда спикера** с социальных сетей и email рассылках **с упоминанием компании**
- **Автограф сессия спикера** для сотрудников компании
- **Часовая лекция спикера для сотрудников компании** в вашем офисе
- 1 страница рекламы компании в буклете конференции
- Описание компании в разделе Партнеры сайта конференции
- **Roll-up** компании в холле конференции
- **Благодарность всех 900 участников** конференции за возможность послушать западного гуру

Рюкзаки участников

- **Размещение логотипа** вашей компании на лямке рюкзака каждого из **900 участников** конференции
- **Roll-up** компании в холле конференции
- **1 страница рекламы** компании в буклете конференции
- Описание компании в разделе Партнеры сайта конференции



Бейджи участников

Размещение логотипа и **месседжа к участникам на бейджах (1/4 размера бейджа) на лентах каждого из 900 участников конференции (например, «Ищем Java разработчиков!»)**

- **Баннер / rollup** компании в холле конференции
- **1 страница рекламы** компании в буклете конференции
- Описание компании в разделе Партнеры сайта конференции
- **Rollup** компании в холле конференции

AgileNight

(вечер 1-го дня конференции)

- **Брендированная компанией зоны для фуршета (фуршет: виски, кола, фрукты)**
- **Пиар AgileNight** в социальных сетях и email рассылках **под брендом компании**
- **Упоминание компании** в начале и в конце конференции
- **1 страница рекламы** компании в буклете конференции
- Описание компании в разделе Партнеры сайта конференции
- **Rollup** компании в холле конференции

Спонсор тематической секции

Брендированная компанией зона в выбранной тематической секции.

- **Rollup компании** в выбранной секции (Agile/Lean, Experience Reports, DevOps, Gamification или OpenSpace)
- **Упоминание спонсора тематической секции** в начале и в конце каждого дня
- **Пиар компании** в социальных сетях и email рассылках **под брендом компании**
- **Упоминание компании** в начале и в конце конференции

Кофе-брейк спонсор

- **Рекламный материал компании** на столах вовремя кофе-брейков
- **Брендированные табличка** с надписью “Coffee Sponsor – Company_Name”
- **Пиар компании** в социальных сетях и email рассылках **под брендом компании**
- **Упоминание компании** в буклете конференции
- Описание компании в разделе **Партнеры сайта конференции**

Интернет-партнёр

- **Брендированная** компанией зона в холле конференции
- **Пиар компании** в социальных сетях и email рассылках **под брендом компании**
- **Упоминание компании** в начале и в конце конференции
- **1 страница рекламы компании** в буклете конференции
- Описание компании в разделе **Партнеры сайта конференции**

(* Правила вложения рекламных материалов в сумки участников

- Партнер конференции может сделать только одно вложение в сумки участников
- Приоритетность выбора вложения соответствует рангу партнера
- Все вложения должны быть предварительно утверждены с организаторами конференции
- Список вложений ограничен по составу и количеству:
- Ручка – 1 шт. на сумку
- Карандаш – 1 шт. на сумку
- Маркер – 1 шт. на сумку
- Листовка/Брошюра – не более 1 шт. от каждого партнера, у которого есть опция вложения материалов в сумки участников
- CD/Flash с продуктами компании – не более 1 шт. от каждого партнера, у которого есть опция вложения материалов в сумки участников
- Книга по Agile тематике – не более 1 шт. от каждого партнера, у которого есть опция вложения материалов в сумки участников
- Другие вложения (по согласованию с орг. комитетом)

**Если Вас заинтересовало предложение, свяжитесь с нашим
коммерческим директором.**

Ирина Ринчинова/Цыбденова

Тел: +7 495 991-69-20

Моб: +7 926 364-63-27

E-mail: irina@scrumtrek.ru

Skype: irina.tsybdenova

Москва, ул. Земляной Вал д.50А,

стр. 3, 11 этаж, офис 1107

7(495) 991 69 20

info@scrumtrek.ru